



Cluster de la Acuicultura de Galicia

FACTORES CLAVE DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DEL SECTOR

Factores clave de competitividad



La Acuicultura está inmersa en un proceso de globalización que viene caracterizado por una serie de acontecimientos:

- La **crisis de la pesca extractiva** en gran parte de los caladeros
- La presencia en el mercado español de ofertas de pescados de Acuicultura procedentes de **otros países**
- La difusión creciente de las tecnologías de engorde y procesado por los países mediterráneos y del cono sur latinoamericano
- Las inversiones de grupos empresariales en diversos países buscando optimizar la producción.

Situarse en este escenario supone hacer hincapié por parte de las empresas en aquellas **líneas estratégicas** que están configurando **ventajas competitivas** que explicarán las razones de liderazgo empresarial.

Factores clave de competitividad

Podemos considerar que los factores fundamentales de competitividad que se perciben por parte de la demanda son: calidad, precio y servicio. Estos factores/objetivos comunes a muchos sectores industriales no serán posibles sin otros factores específicos del sector o factores / recursos que nos aproximen a los factores-clave de competitividad.

Teniendo en cuenta los análisis realizados, estos factores-claves son:

- 1. Medio acuático favorable.**
- 2. Know-how y tecnología de ciclo completo.**
- 3. Reducción de costes mediante cultivos en el mar.**
- 4. Desarrollo de transformados para la acuicultura continental.**
- 5. Plataformas logísticas y redes de comercialización.**
- 6. Dimensión empresarial. Dotación de recursos.**
- 7. Legislación favorable.**

Factores clave de competitividad

POSICIÓN DE GALICIA CON RESPECTO A LOS FACTORES - CLAVE DE COMPETITIVIDAD

1. Medio acuático favorable

La salinidad, temperatura y limpieza de las aguas del litoral gallego son especialmente adecuadas para especies como el rodaballo y, parece ser, que también para el besugo. De todos modos, esto **no es una ventaja sostenible**, ya que Portugal tiene un biotopo favorable, Francia produce rodaballo y Chile está planeando el cultivo del mismo.

Nuestro medio acuático no se ha mostrado tan adecuado para la dorada y la lubina como las aguas mediterráneas.

2. Know-how y tecnología de Ciclo Completo

Galicia ha conseguido esta ventaja en la acuicultura continental especialmente a través del Grupo Isidro de la Cal. Otro grupo, Stolt Sea Farm, es autosuficiente en alevinaje gracias a su propia Hatchery, pero el resto de las empresas son claramente dependientes, produciéndose un claro hueco en la cadena de valor de la Acuicultura marina de Galicia. La investigación tecnológica sufre un notable retraso debido a la descoordinación entre las empresas y los centros de I+D

Factores clave de competitividad

POSICIÓN DE GALICIA CON RESPECTO A LOS FACTORES - CLAVE DE COMPETITIVIDAD

3. Reducción de costes mediante instalaciones alejadas de la costa

Además de evitar conflictos con otros usuarios potenciales de la plataforma litoral, las instalaciones en jaulas evitan el continuo bombeo de agua y la oxigenación adicional, esto supone un ahorro de costes importante. Esta ha sido la tendencia que se ha seguido en los países nórdicos con el cultivo del salmón y que después se implantó en Chile. Esta misma tendencia esta presente en el cultivo de la dorada y la lubina en el Mediterráneo con rentabilidades superiores respecto a los cultivos en tierra.

La acuicultura de Galicia está iniciando este trasvase pero todavía estamos lejos de conseguir buenos rendimientos en jaulas flotantes, en parte debido al estilo de vida del rodaballo, si bien se debe pensar en otros peces susceptibles de cultivo en mar abierto.

Factores clave de competitividad



POSICIÓN DE GALICIA CON RESPECTO A LOS FACTORES - CLAVE DE COMPETITIVIDAD

4. Incremento de la transformación en los productos de acuicultura continental

La transformación es una tendencia a considerar teniendo en cuenta que se aprovechan las zonas valle del consumo estacional y se da valor añadido para los mercados centroeuropeos, a través de los ahumados.

5. Plataformas logísticas y redes de comercialización

Son aspectos que disminuyen cuantitativamente los riesgos asociados al mercado y al transporte. En Galicia, las empresas integradas en grupos nacionales o extranjeros tienen estas ventajas bien asumidas debido a su experiencia en el sector del fresco y congelado. Las empresas nuevas deberán diseñar la distribución física contando con terceras empresas.

Factores clave de competitividad

POSICIÓN DE GALICIA CON RESPECTO A LOS FACTORES - CLAVE DE COMPETITIVIDAD

6. Dimensión empresarial. Dotación de recursos humanos y de capital.

Cada vez es mas patente la necesidad de recursos, no solo financiación para innovar. Los recursos humanos, una amplia base de contactos y relación a nivel nacional e internacional exige que la empresa tenga un tamaño razonable que le permita realizar actividades mas allá del día a día. Asimismo, la globalización exige profesionalismo, esto supone que los cuadros técnicos deben realizar programas de formación y puesta al día para gestionar las plantas de acuicultura como unidades de negocio.

Factores clave de competitividad

POSICIÓN DE GALICIA CON RESPECTO A LOS FACTORES - CLAVE DE COMPETITIVIDAD

7. Marco legal favorable

Se trata de que la acuicultura sea vista de una forma favorable desde las autoridades político-administrativas en consonancia con el carácter **estratégico** de la actividad. Un marco favorable para desarrollar la acuicultura exige dos actitudes fundamentales al legislador: **flexibilidad y agilidad**. No se pueden tardar dos o tres años para realizar las tramitaciones que legalizan una explotación.

Asimismo, mediante la ordenación del litoral se debe elaborar un mapa de disponibilidad del dominio marítimo terrestre que permita utilizar la posible ubicación de plantas de acuicultura.



Cluster de la Acuicultura de Galicia

FACTORES CRÍTICOS PARA EL CRECIMIENTO

Factores críticos para el crecimiento

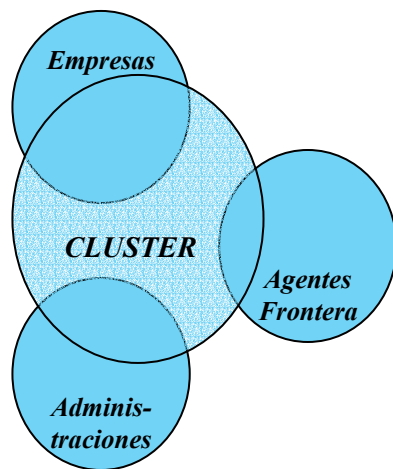
AGENTES IMPLICADOS EN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	EMPRESARIOS DEL SECTOR	AGENTES FRONTERA
<ul style="list-style-type: none">• Comisión Europea• Gobierno Central• Xunta de Galicia• Administraciones Locales	<ul style="list-style-type: none">• Cluster Acuicultura• Empresas Productoras• Fabricantes Piensos• Fabricantes Equipos• Proveedores Alevines• Empresas Auxiliares	<ul style="list-style-type: none">• Entidades Financieras• Empresas de Seguros• Centros de I+D• Centros de Formación

Factores críticos para el crecimiento

Pasar de la situación actual de la Acuicultura de Galicia hacia el deseado crecimiento supone visualizar tres niveles de actuación que deben integrarse fuertemente como ocurre en aquellos países con Acuicultura muy competitiva:

- *Las Administraciones Públicas*
- *Los Empresarios del Sector*
- *Los Agentes-Frontera*



<i>Administraciones</i>	Impulso a la Cooperación con Centros de I+D
	Planificación Litoral
	Simplificación y regulación trámites administrativos
	Líneas de ayuda específicas
<i>Empresarios</i>	Creación y potenciación del Cluster
	Impulso Investigador
	Impulso programas formativos
	Protección Medio Ambiente y Prevención Riesgos Laborales
	Esfuerzo inversor nuevos cultivos
	Formación y reciclaje de gestores especializados
<i>Agentes Frontera</i>	Investigación Aplicada
	Impulso programas formación
	Instrumentos financieros "ad hoc"
	Mejora seguros acuícolas